



France

A Propos

- YouGov est un institut international d'études de marché, pionnier des études online.
- Fondé à Londres en 2000, YouGov compte aujourd'hui plus de 30 bureaux dans 21 pays dans le monde, dont la France depuis 2011.
- Fort d'un panel propriétaire de plus de +225 000 personnes en France et plus de 6M dans le Monde, YouGov accompagne les marques dans leurs décisions stratégiques.

Contact Presse

Guillemette Petit
Sales & Marketing Coordinator
guillemette.petit@yougov.com
01.86.95.79.91
07.82.19.47.49

Laura Corbet
Marketing Executive
laura.corbet@yougov.com
01.86.05.01.82
06.43.50.25.02

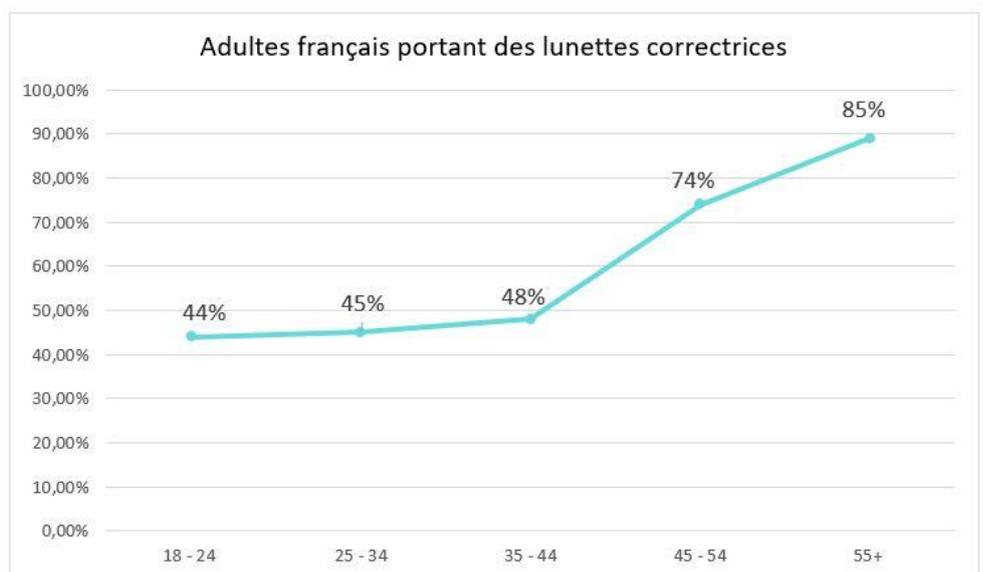
76% des Français portent des lunettes de vue



Paris, le jeudi 28 août – Les problèmes de vue ne cessent d'augmenter depuis quelques années. Les écrans auxquels nous sommes exposés chaque jour sont notamment mis en cause. L'âge reste toutefois une raison majeure. Alors que les problèmes de vue ne cessent d'augmenter, YouGov s'est intéressé sur le marché de l'optique en France.

Les problèmes de vue ne cessent d'augmenter depuis quelques années. Les écrans auxquels nous sommes exposés chaque jour sont notamment mis en cause. L'âge reste toutefois une raison majeure.

Aujourd'hui, plus de 7 français sur 10 portent des lunettes de vue (76%). Dans le détail, 69% portent des lunettes correctrices et 7% portent des lunettes de repos.





A Propos

- YouGov est un institut international d'études de marché, pionnier des études online.
- Fondé à Londres en 2000, YouGov compte aujourd'hui plus de 30 bureaux dans 21 pays dans le monde, dont la France depuis 2011.
- Fort d'un panel propriétaire de plus de +225 000 personnes en France et plus de 6M dans le Monde, YouGov accompagne les marques dans leurs décisions stratégiques.

Contact Presse

Guillemette Petit
Sales & Marketing Coordinator
guillemette.petit@yougov.com
01.86.95.79.91
07.82.19.47.49

Laura Corbet
Marketing Executive
laura.corbet@yougov.com
01.86.05.01.82
06.43.50.25.02

Au-delà de 45 ans, on note une hausse significative des problèmes de vue. En effet, 74% des 45 – 54 ans affirment porter des lunettes correctrices tout comme 89% des 55+.

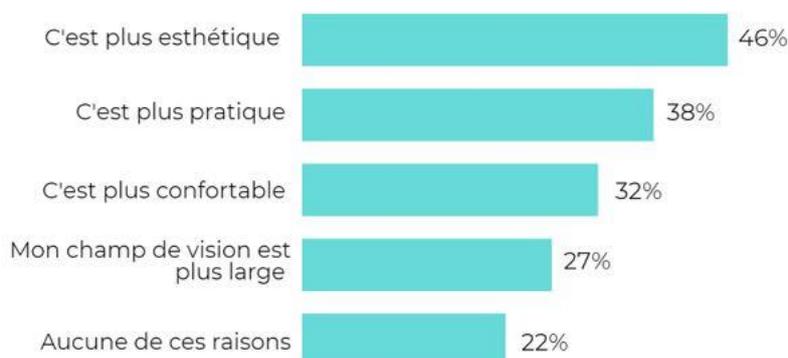
Si les plus jeunes sont moins nombreux à avoir une correction visuelle, 15% des Millenials (18 – 34 ans) portent des lunettes de repos.

Les lentilles, une alternative aux lunettes

Près d'un Français sur cinq affirme porter des lentilles de contact pour corriger sa vue (18%). Ce sont les 45 – 54 ans qui sont les plus adeptes des lentilles, puisque 26% d'entre eux en portent.

Concernant les raisons du port des lentilles, près de la moitié des personnes portant des lentilles estime que c'est plus esthétique que des lunettes (46%). 38% pensent que c'est plus pratique et 32% plus confortable. Enfin, 27% en portent car leur champ de vision est plus large qu'avec des lunettes.

Pour quelle(s) raison(s) portez-vous des lentilles ?



Pour quelle(s) raison(s) les Français ont-ils besoin de lunettes ?

Près de la moitié des Français qui porte des lunettes en ont besoin pour toutes les activités qu'ils font (55%). En deuxième position vient la lecture (47%). Les écrans quant à eux se retrouvent en 3^e position (46%).

A quelle(s) occasion(s) avez-vous besoin de lunettes de vue ?





A Propos

- YouGov est un institut international d'études de marché, pionnier des études online.
- Fondé à Londres en 2000, YouGov compte aujourd'hui plus de 30 bureaux dans 21 pays dans le monde, dont la France depuis 2011.
- Fort d'un panel propriétaire de plus de +225 000 personnes en France et plus de 6M dans le Monde, YouGov accompagne les marques dans leurs décisions stratégiques.

Contact Presse

Guillemette Petit
Sales & Marketing Coordinator
guillemette.petit@yougov.com
01.86.95.79.91
07.82.19.47.49

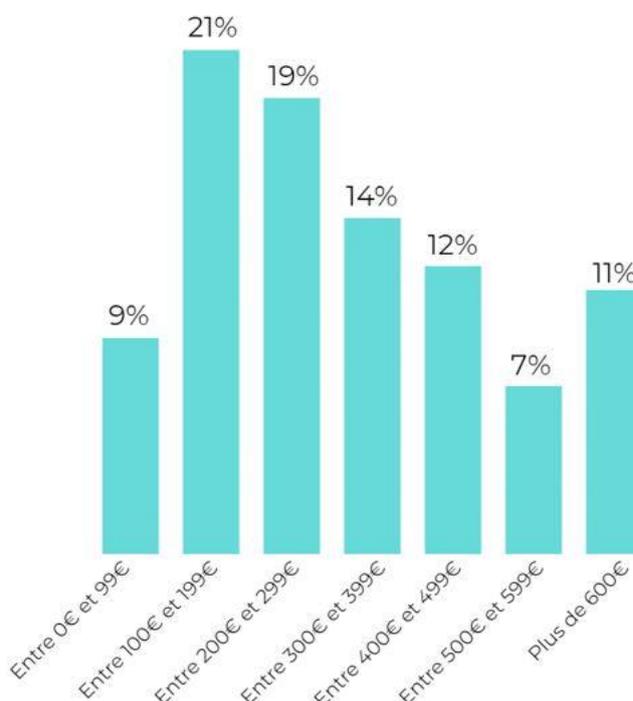
Laura Corbet
Marketing Executive
laura.corbet@yougov.com
01.86.05.01.82
06.43.50.25.02

L'achat des lunettes

La plupart des Français n'accorde pas plus de 200€ lors de l'achat de leurs lunettes de vue. 21% allouent entre 100€ et 199€ pour l'achat de leurs lunettes vs 29% des Millenials.

Dans le détail, ce sont les 55+ qui dépensent le plus pour leurs lunettes de vue. 11% d'entre eux dépensent entre 500€ et 599€ vs 7% de la population nationale et 17% accordent plus de 600€ à l'achat de leurs lunettes vs 11% de la population nationale.

A quel prix achetez-vous vos lunettes de vue ?



Sans surprise, concernant l'achat des lunettes, les opticiens traditionnels restent la solution préférée des Français. Près de 9 Français sur 10 achètent leurs lunettes chez des opticiens traditionnels comme Krys, Optic 2000, Atol... (89%). 9% déclarent se fournir dans des enseignes low-cost, comme Lunettes pour Tous par exemple. 2% achètent leurs lunettes en supermarché ainsi que sur internet et 1% en pharmacie.

Concernant les critères d'achats, le prix est le critère le plus important pour les Français (71%). Vient en seconde position, le confort des lunettes (66%) et la qualité des verres (64%) en troisième position.



A Propos

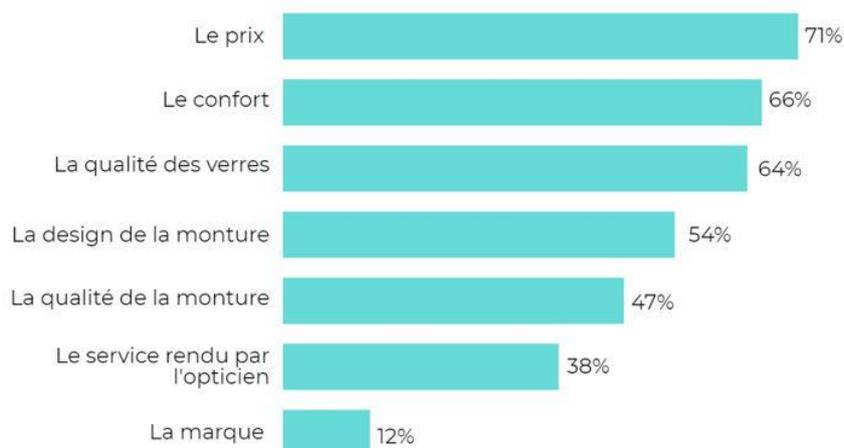
- YouGov est un institut international d'études de marché, pionnier des études online.
- Fondé à Londres en 2000, YouGov compte aujourd'hui plus de 30 bureaux dans 21 pays dans le monde, dont la France depuis 2011.
- Fort d'un panel propriétaire de plus de +225 000 personnes en France et plus de 6M dans le Monde, YouGov accompagne les marques dans leurs décisions stratégiques.

Contact Presse

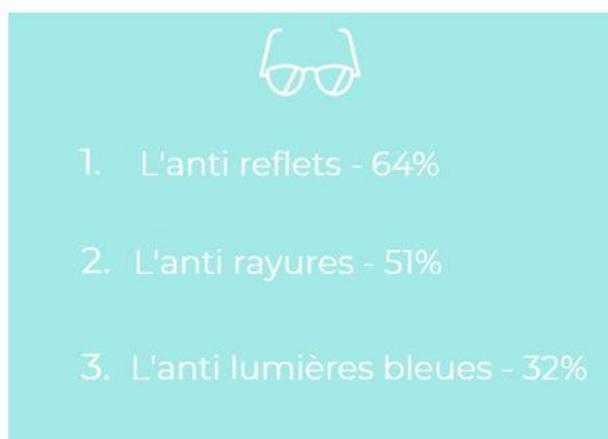
Guillemette Petit
Sales & Marketing Coordinator
guillemette.petit@yougov.com
01.86.95.79.91
07.82.19.47.49

Laura Corbet
Marketing Executive
laura.corbet@yougov.com
01.86.05.01.82
06.43.50.25.02

Quels sont les critères importants pour vous lorsque vous choisissez vos lunettes ?



TOP 3 des traitements des verres correcteurs



Sans surprise, les plus jeunes qui sont fortement exposés aux écrans tout au long de la journée sont bien plus nombreux à choisir le traitement anti-lumières bleues. 1 Millennial (18 – 34 ans) sur 2 affirme avoir choisi ce traitement (50%).

Méthodologie

Etude Omnibus réalisée du 01 au 02 août 2019 auprès de 1 012 personnes représentatives de la population française, selon la méthode des quotas.